

В рамках федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек»



# ПРОЕКТ «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ». ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ В 2020 ГОДУ

Август 2020 г.

## ПРОБЛЕМАТИКА И КРІ НАЦПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ»



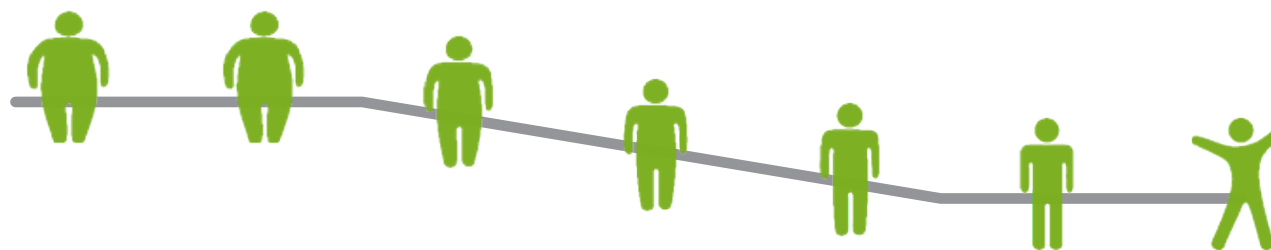
С 2012 года **в 2,3 раза** увеличился рост показателя заболеваемости ожирением среди взрослого населения в возрасте от 18 лет и старше.

**Вклад питания** в развитие болезней сердечно-сосудистой системы, диабета, остеопороза, ожирения, некоторых форм злокачественных новообразований **составляет от 30 до 50%**.



### ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДЕМОГРАФИЯ», НА КОТОРЫЕ ОРИЕНТИРОВАН ПРОЕКТ:

- Увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни



Доля граждан с ожирением	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Дети (%)	6	6	4,5	4,5	4,25	4,1	3,5
Мужчины (%)	27	27	26	23	21	20	18
Женщины (%)	31	31	29	27	26	25	23

## ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

**Интерес целевых аудиторий к здоровому образу жизни и правильному питанию, возникший около пяти лет назад, продолжает набирать популярность\*:**

- Более 60,8% населения России следят за информацией о калорийности продуктов, диетах, полезных рецептах и порядка 40% испытывают потребность получать рекомендации специалистов по коррективке питания в онлайн-режиме\*\*.

**Ситуация с пандемией коронавируса выступила катализатором повышенного внимания граждан к своему здоровью и питанию:**

- В марте 2020 года количество запросов в российском сегменте интернета о правильном питании выросло на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года\*\*\*.

**Вызванные пандемией ограничительные меры (длительная самоизоляция, излишнее употребление продуктов питания) сформировали потребность в позитивной повестке у населения, которая могла бы переключить внимание россиян на предстоящее восстановление всех сфер жизни, включая здоровье нации.**

При этом **интернет-пространство перенасыщено непроверенной информацией** в области ЗОЖ и здорового питания, пользователям **все сложнее отличить достоверную информацию** от недостоверной. **Мифы и стереотипы** о здоровом образе жизни (дорого, трудозатратно, мало качественной продукции), выявленные в ходе исследования КА «ИМА-пресс» в 2020 году, – все еще **превалируют в обществе**, которые на данный момент **усиливаются на фоне ожидания «второй волны» коронавирусной инфекции.**

\* По данным коммуникационной стратегии КА «ИМА-пресс» в 2019 году.

\*\* Согласно всероссийскому исследованию населения РФ ФСО, посвященному здоровому питанию (август 2020).

\*\*\* По данным статистики измерения запросов «Яндекс».

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



### ЦЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ:

- Донести и закрепить в восприятии целевых аудиторий тезис о том, что **правильное питание – это норма жизни каждого человека**



### ЗАДАЧИ КОММУНИКАЦИИ:

- **Продвижение культуры потребления** здоровых продуктов и **закрепление положительного эмоционального восприятия необходимости питаться правильно и с удовольствием**
- Формирование полноценного **рациона здорового питания** различных групп населения
- **Закрепление** в сознании пользователей **корректных знаний о правильном питании и традициях русской кухни**
- Создание у широкой аудитории **представлений о полезной и вредной пище**
- **Развенчание мифа** о недоступности здорового питания

**В 2020 ГОДУ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ДОПОЛНИТЬ ЦИФРОВУЮ ЭКОСИСТЕМУ ПРОЕКТА «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ» СПЕЦИАЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ.**

## ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



**Школьники**  
(7-17 лет)

Поколение «растущих в сети», которое часто уже не видят больших различий между миром реальным и виртуальным

Ценности поколения формируются, но уже сейчас они не мыслят своей жизни без гаджетов и интернета, при этом верят в «мир во всем мире», стремятся решать экологические и социальные проблемы

Жизненные приоритеты – новые эмоции и впечатления (в ущерб комфорту, стабильности, карьере и другим традиционным ценностям предыдущих поколений)



**Молодежь**  
(17-30 лет)

Поколение предпринимателей – «Здесь и сейчас!», склонное принимать быстрые решения и предъявлять высокие требования к своему окружению

Ценят инновации, новые знания, независимость и свободу, мобильность, комфорт и сервис

Жизненные приоритеты – карьерный рост, при этом – работа в удовольствие (в ущерб стабильности), гибкий график



**Трудоспособное население/родители**  
(25-55 лет)

Поколение, которое отличается постоянной готовностью к изменениям, глобальной информированностью, технической грамотностью. Присущ индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни прагматизм

Ценят стабильность, повседневный комфорт, материальное благополучие

Жизненные приоритеты – работа, профессионализм и карьерный рост, стабильность семейного положения, как показатели индивидуального успеха



**Старшее поколение**  
(55-70 лет)

Поколение активных пенсионеров, которым свойственны ответственность, независимость

Ценят стабильность, возможность продолжать профессиональную деятельность, делиться опытом, вести активный образ жизни

Жизненные приоритеты – семейные ценности и традиции

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ»

→ Роспотребнадзор – главный куратор и инициатор проекта «Здоровое питание», **единственная государственная организация**, которой поручено на федеральном уровне регулировать деятельность других организаций, связанных с производством и реализацией продуктов питания.

**КЛЮЧЕВОЙ ТЕЗИС:** Роспотребнадзор – **главный в стране по вопросам безопасных и полезных продуктов и правильного питания.**

Роспотребнадзор – организация с широкими правами и полномочиями, **надзорно-контролирующей** орган власти, **призванный защитить** все категории населения от недобросовестных производителей продуктов питания.

**КЛЮЧЕВОЙ ТЕЗИС:** только Роспотребнадзор **следит за тем, чтобы продукты были качественными, а питание – здоровым.**

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ»

→ Роспотребнадзор – это **авторитетный агрегатор экспертов** в вопросах правильного и здорового питания, **безопасных продуктов**, которые под его руководством дают взвешенные, **научно обоснованные и объективные рекомендации**, базирующиеся не на модных течениях и коммерческих трендах, а на **текущей сезонной и эпидемиологической** ситуации во внешней среде, а также современных положениях мировой диетологии апробированных и успешно использующихся во всем мире.

**КЛЮЧЕВОЙ ТЕЗИС:** Роспотребнадзор работает с теми врачами и диетологами, которым можно доверять. Проект встроен в **международные стандарты качества**, он транслирует и **популяризирует последние достижения** мировой науки о питании.

Роспотребнадзор строит свою деятельность в части проекта «Здоровое питания», **учитывая российские реалии и особенности.**

**КЛЮЧЕВОЙ ТЕЗИС:** Проект – не просто набор общих рекомендаций, калька с западных аналогов, он **создан именно для российского применения**, с учетом национальных особенностей, продуктов, повседневного меню российских граждан.

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ»

→ Роспотребнадзор как куратор проекта «Здоровое питание» **расширяет свои функции, становясь организатором движения за здоровый образ жизни** всей нации.

**КЛЮЧЕВОЙ ТЕЗИС:** это не чиновники, которые только контролируют качество, это наиболее авторитетные в стане советчики.

Роспотребнадзор как государственная организация гарантирует качество рекомендаций и высокий статус экспертов, амбассадоров, спикеров, **так как решает важную государственную задачу оздоровления нации.**

**КЛЮЧЕВОЙ ТЕЗИС:** все, кто выступает в рамках проекта «Здоровое питание», являются источником информации, проверенными на самом высоком (государственном) уровне.

Роспотребнадзор – **современная институция**, широко использующая весь арсенал сегодняшних коммуникационных инструментов, ведущая диалог с каждой аудиторией на понятном ей языке с помощью привычных для нее каналов коммуникаций.

**КЛЮЧЕВОЙ ТЕЗИС:** здоровое питание по рекомендациям Роспотребнадзора – это модно, интересно, современно.



## ОБЩИЕ ТЕЗИСЫ О ПРОЕКТЕ

### «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ»

→ Проект «Здоровое питание» – это доступная **возможность для каждого человека улучшить свою жизнь, здоровье и самочувствие**. Рекомендации по питанию подготовлены на основе научно-обоснованных данных и результатов масштабных всероссийских исследований.

Проект «Здоровое питание» – это **защита людей** от некачественных продуктов, недобросовестных поставщиков и производителей: непроверенных фактов и шарлатанов, спекулирующих на доверчивости населения, особенно в сложных условиях активного распространения сезонных заболеваний, в том числе коронавирусной инфекции. В основе система мониторинга за состоянием питания населения и его качеством, на основе новейших лабораторных центров Роспотребнадзора в различных регионах России, новые стандарты качества.

Проект «Здоровое питание» – это **надежный источник информации и возможность для образования для каждого**. Более 30 миллионов человек примут участие в различных форматах по всей стране.

## ТЕЗИСЫ О ПРОЕКТЕ «ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ»

### ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

→ Проект «Здоровое питание» – важнейший проект ведомства, главной задачей которого является **улучшение качества жизни каждого россиянина.**

В основе проекта «Здоровое питание» **забота о человеке и его защита** от непроверенной информации и недобросовестных производителей и поставщиков, некачественных продуктов питания.

Одной из ключевых задач проекта является работа с населением, **демонстрация выгоды от здорового образа жизни, правильного питания и борьба с многочисленными мифами на этом пути.**

Успешная реализация проекта «Здоровое питание» – **стратегическая цель Роспотребнадзора.** Ведомство обладает **сильной командой** и необходимой научной, методологической, технологической базой и опытом для реализации проекта.

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ

### ШКОЛЬНИКИ

- • Проект «Здоровое питание» – **научит правильно питаться, сделав это привычкой**, поможет улучшить не только память, повысить внимательность и улучшить успеваемость, но и стать примером для своих друзей и родителей.
- Проект «Здоровое питание» – **расскажет об основных принципах здорового питания**, поможет решить проблемы со здоровьем и физическими недостатками за счет системы питания, а также расскажет, как изменить мир при помощи системы осознанного потребления.
- Проект «Здоровое питание» – **поможет найти друзей по интересам**, которые будут хорошо и с пользой проводить вместе время, осознавая свое место в этом мире.
- Проект «Здоровое питание» – **расскажет о том, что полезная пища без химии тоже бывает вкусной.**

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ

### РОДИТЕЛИ

- • Проект «**Здоровое питание**» – это **наиболее достоверный источник научно обоснованной информации** для родителей и их детей, помогающий формированию правильных пищевых привычек в семье и воспитанию **культуры потребления продуктов** у подрастающего поколения с ранних лет.
- Проект «**Здоровое питание**» – это авторитетный советник **в выборе полезных и безопасных продуктов для детского здоровья** и составлении сбалансированного меню, которое позволит сохранить ребенку хорошее самочувствие, даже в условиях сложной эпидемиологической ситуации, будет способствовать физической активности, повысит адаптацию к учебным нагрузкам и – как следствие – успеваемость.
- Проект «**Здоровое питание**» – это **сообщество** родителей, где каждый родитель может получить оперативный совет от специалистов, обменяться мнениями и поделиться личным опытом.

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ

### МОЛОДЕЖЬ

- • Проект **«Здоровое питание»** – это **навигатор по новейшим трендам здорового питания**, где каждый интересующийся здоровым образом жизни и вопросами защиты и сохранения здоровья, особенно в сложных **текущих условиях мировой эпидемии**, сможет найти для себя проверенную информацию от авторитетных профессионалов.
- Проект **«Здоровое питание»** – это **клуб экспертов** (ЗОЖ- и фитнес-блогеров, прогрессивных диетологов, популярных экспертов), которые помогают молодым людям ориентироваться в вопросах правильного питания и могут квалифицированно оценить разнообразную и порой противоречивую информацию по указанной теме, дать обоснованные рекомендации.
- Проект **«Здоровое питание»** – это **следование глобальной тенденции** стремления к здоровому образу жизни, это набирающий популярность международный тренд, адаптированный под российские реалии.

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ

### ТРУДОСПОСОБНОЕ НАСЕЛЕНИЕ

- • Проект «**Здоровое питание**» – это **надежный источник информации и рекомендаций** от лучших специалистов в области здорового питания и сохранения здоровья.
- Проект «**Здоровое питание**» – это **оперативный консультант** при выборе правильных и **безопасность** продуктов питания для тех, кто заботится о своем здоровье, стремится к здоровому образу жизни для сохранения высокой трудоспособности, бодрости и хорошего самочувствия.
- Проект «**Здоровое питание**» – это **сообщество профессионалов, объединенных Роспотребнадзором на единой площадке**, это наиболее достоверная информация из первых рук.
- Государственный **статус куратора проекта гарантирует ответственный, современный и научно обоснованный подход** проекта «Здоровое питание» к экспертизе пищевых продуктов, рецептов и диет.

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ

### СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

- • Проект «**Здоровое питание**» – это путеводитель по вкусным, полезным, **безопасным** и здоровым продуктам **по разумным ценам**.
- Проект «**Здоровое питание**» – это возможность разнообразить свое меню **новыми блюдами, соответствующими концепции здорового питания, но приготовленными при этом из простых и привычных продуктов**.
- Проект «**Здоровое питание**» – это ресурс, на котором **объединились лучшие врачи и эксперты** по правильным продуктам, чтобы **делиться секретами** здоровья, долголетия и повышения иммунитета для **защиты организма от различных вирусных инфекций**.
- Проект «**Здоровое питание**» – это **надежный советчик**, которому можно доверять, так как за ним стоит государственная контролирующая институция.